รายงานการประชุมใหญ่สามัญ ประจำปี 2569
เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2569
ณ ร้านอาหาร Escape Bangkok, ศูนย์การค้า EmQuartier, กรุงเทพฯ

ผู้เข้าร่วมประชุม

สมาชิกผู้มีรายชื่ออยู่ในทะเบียนสมาชิกเดิม (Agent)	34	ราย	(จำนวน 43 ท่าน)
คณะกรรมการสมาคม ITA	9	ราย	(จำนวน 9 ท่าน)
ตัวแทนสายการบิน	12	ราย	(จำนวน 17 ท่าน)
ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่จากระบบสำรองที่นั่ง (GDS)	3	ราย	(จำนวน 10 ท่าน)

เริ่มการประชุมเวลา 14.00 น.
คุณกฤช สนั่นวัฒนานนท์ เป็นประธานผู้เปิดการประชุม

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

ประธานที่ประชุมกล่าวเปิดประชุม แจ้งกฎการประชุมและขอบคุณสมาชิกที่เข้าร่วมการประชุมในครั้งนี้ พร้อมกับแนะนำคณะกรรมการที่ทำงานบริหารร่วมกับสมาคมฯ รวม 9 ท่าน

ระเบียบวาระที่ 2 รับรองวาระการประชุมรอบที่แล้ว

สมาชิกลงมติรับรองรายงานการการประชุม ครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2568 เวลา 13:30-18:30 น. ณ โรงแรม Bangkok Marriott Marquis

มติที่ประชุม: รับรอง (ด้วยคะแนนเสียงเห็นชอบ 23 เสียง จากสมาชิกสามัญผู้เข้าร่วมประชุม 34 ราย)

ระเบียบวาระที่ 3 พิจารณาอนุมัติงบดุลประจำปี 2567-2568

คุณจินตรัตน์ พันธุ์กาหลง เลขานุการสมาคม รายงานสรุปงบดุลประจำปี 2567-2568 และสมาชิกลงมติรับรองงบการเงินปี 2567-2568

มติที่ประชุม: รับรอง (ด้วยคะแนนเสียงเห็นชอบ 28 เสียง จากสมาชิกสามัญผู้เข้าร่วมประชุม 34 ราย)

ระเบียบวาระที่ 4 สรุปผลการดำเนินงานคณะทำงานชุดปัจจุบัน ปี 2567-2568

คุณกฤช สนั่นวัฒนานนท์ นายกสมาคมผู้จำหน่ายตั๋วเครื่องบินระหว่างประเทศ สรุปผลการดำเนินงานของคณะทำงานชุดปัจจุบัน ปี 2567-2568

ระเบียบวาระที่ 5 วาระลงมติ

5.1 อนุมัติผู้สอบบัญชี และงบผู้สอบบัญชีปี 2569

5.1.1 พิจารณาแต่งตั้งนางสาวอุษณา ศรีกำพล เป็นผู้สอบบัญชีของสมาคม

มติที่ประชุม: อนุมัติ (ด้วยคะแนนเสียงเห็นชอบ 30 เสียง จากสมาชิกสามัญผู้เข้าร่วมประชุม 34 ราย)

5.1.2 พิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี จำนวน 10,000 บาท

มติที่ประชุม: อนุมัติ (ด้วยคะแนนเสียงเห็นชอบ 30 เสียง จากสมาชิกสามัญผู้เข้าร่วมประชุม 34 ราย)

5.2 อนุมัติการย้ายที่ตั้งสมาคม

รายละเอียดการย้ายที่ตั้ง

ที่ตั้งสมาคมเดิม
1091/200-203 อาคารเถลิงทัวร์ ชั้น 4
ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

→

ที่ตั้งสมาคมใหม่
92/5 ชั้น 2 อาคารสาธรธานี 2
ถนนสาธรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก
กรุงเทพฯ 10500

มติที่ประชุม: อนุมัติ (ด้วยคะแนนเสียงเห็นชอบ 30 เสียง จากสมาชิกสามัญผู้เข้าร่วมประชุม 34 ราย)

5.3 เลือกตั้งนายกสมาคม และคณะกรรมการชุดใหม่

โหวตเลือกตั้งนายกสมาคม และคณะกรรมการบริหารชุดใหม่สำหรับการดำรงตแหน่งตามวาระของสมาคมปี 2570-2571 ตามข้อบังของสมาคม โดยมีผู้ได้รับการเสนอ ดังนี้

รายชื่อผู้ได้รับการเสนอชื่อ (1 ทีม)

นายกสมาคม:	กฤช สนั่นวัฒนานนท์	G.M. Tour & Travel
กรรมการบริหาร:		
1. รองนายก	ชูติวุฒิ สุวานิชย์กุล	Majestic Travel International
2. เลขานุการ	จินตรัตน์ พันธุ์กาหลง	Pan Air Travel Service
3. เหรัญญิก/นายทะเบียน	ศาสตร์ อัศวิมล	Krungthai
4. Content	เกียรติบุตร เลิศวิทยา	Shindai
5. Content	อธิป บุญญนันท์กิจ	St. Deluxe Tour
6. Sponsorship	ธิติกาญจน์ วรรณเมธีพงศ์	Aviation Thailand
7. กิจกรรม	รุจิพัชร์ พงษ์หิรัญภัทร์	Global Union Express
8. กิจกรรม	วราวุธ อุดมชโลทร	Waranart Travel Service

มติที่ประชุม: เลือกคณะกรรมการชุดนี้ดำรงตำแหน่งต่อไป โดยมีผลการลงคะแนนเสียง ดังนี้
จากสมาชิกสามัญผู้เข้าร่วมประชุม 34 ราย
- ลงคะแนนเลือกกรรมการชุดดังกล่าว จำนวน 28 ราย
- ไม่ลงคะแนนเลือกกรรมการชุดดังกล่าว จำนวน 0 ราย
- งดออกเสียง จำนวน 6 ราย

ระเบียบวาระที่ 6 การแสดงความคิดเห็นจากผู้เข้าร่วมประชุม

1. **ทำความรู้จักกันหน่อย สำหรับคุณ เครื่องดื่มอะไรที่เป็นตัวเองมากที่สุด?**

a.	Beer	13%
b.	**Wine**	**39%**
c.	Whisky	6%
d.	Gin – Tequila	6%
e.	Cocktails	10%
f.	อื่นๆ	26%

2. **โดยส่วนตัว ชอบกิจกรรมสานสัมพันธ์แบบไหนที่สุด? (เลือกได้ 3 ข้อ)**

a.	**แบบสัมมนา วิชาการ ทางการ ขอประโยชน์แน่นๆ**	**45%**
b.	**แบบสายชิลล์ กินข้าวสังสรรค์**	**74%**
c.	แบบกิจกรรมกีฬา ได้ขยับตัวให้กระปรี้กระเปร่า	29%
d.	**แบบเวิร์คช็อป สร้างสรรค์และเรียนรู้ร่วมกัน**	**52%**
e.	แบบงานเลี้ยงธีมแฟนซี สนุกสนานและแต่งตัวตามธีม	6%
f.	แบบออกต่างจังหวัด ไปอยู่มากกว่า 1 วัน จะได้มีเวลาทำความรู้จักกัน	0%
g.	อื่นๆ	0%

3. **สำหรับคุณ อะไรทำให้นึกถึง "พี่เอิร์ธ แห่งสมาคม ITA" ที่สุด?**

a.	**หนุ่มผมยาว**	**48%**
b.	เสื้อเชิ้ตไม่ติดกระดุม	6%
c.	**ผู้ให้คำแนะนำ พร้อมความรู้ไม่มีที่สิ้นสุด**	**45%**

4. **ในปี 2026 นี้ ท่านคิดว่า ปัญหา ADM ลดลงหรือไม่**?

a.	**ลดลง**	**58%**
b.	ไม่ลดลง	29%
c.	ไม่ออกความเห็น	13%

5. **ท่านมีความเข้าใจเรื่อง NDC มากขึ้นหรือไม่?**

a.	**เข้าใจมากขึ้น**	**87%**
b.	ไม่เข้าใจเหมือนเดิม	6%
c.	ไม่ออกความเห็น	6%

6. **ท่านเห็นประโยชน์ในการใช้บัตรเครดิตชำระค่าตั๋วเครื่องบินหรือไม่?**

a.	**เห็นประโยชน์**	**77%**
b.	ไม่เห็นประโยชน์	0%
c.	ไม่ออกความเห็น	23%

7. ปัจจุบัน ท่านคิดว่าเงื่อนไขในการออกตั๋วกรุ๊ป มีการปรับปรุงให้ดีขึ้นหรือไม่?

a.	ดีขึ้น	29%
b.	**เหมือนเดิม**	**35%**
c.	แย่ลง	3%
d.	ไม่ออกความเห็น	32%

8. สำหรับสมาชิก travel agencies - ในอีก 2 ปีข้างหน้า ท่านอยากให้ ITA ช่วยสนับสนุน หรือดำเนินการเรื่องใดบ้าง?

a. ผลักดันการคืนเงินค่าตั๋วให้เร็วขึ้น จากสายการบินต้นทุนต่ำ ที่ชอบยกเลิก หรือเลื่อนเที่ยวบินบ่อย
b. เรื่อง NDC /ADM ให้มีการคล่องตัวการทำงานมากขึ้น
c. More favourable and competitive prices for agents in premium segments
d. Airline อนุญาต ให้ตัดยอดตั๋วเครื่องบิน แล้วรวม agency service fee เข้าไปด้วย จ่ายผ่านบัตรเครดิตผู้โดยสาร แล้ว airline ทำคืน service fee ผ่าน BSP โดยจะหัก MDR เท่าไหร่ก็ได้ไปเลย
e. ADM
f. วิชาการและสังสรรค์
g. สนับสนุนเรื่องปรับปรุงค่าธรรมเนียมกับสายการบิน
h. ที่สมาคมทำอยู่ ดีอยู่แล้วทำต่อไป
i. ความเป็นธรรมในการออกตั๋ว

9. สำหรับสมาชิกสายการบินและพันธมิตรเทคโนโลยี - ในอีก 2 ปีข้างหน้า ท่านอยากให้ ITA ช่วยสนับสนุน หรือดำเนินการเรื่องใดบ้าง

a. NDC
b. PCI DSS ต่อรองราคาให้ถูกลง
c. ให้ทุก GDS และสายการบิน พัฒนาระบบป้องกันการ Abuse booking
d. อยากให้ช่วยดำเนินเรื่องการใช้ บัตรเครดิตต่อ พี่ๆเอเย่นจะได้สามารถขายตั๋วได้ง่ายมากขึ้น แข่งขันกันสนุกขึ้นครับ
e. ช่วยให้ข้อมูลปัญหาการทำงานสายการบินกับเอเจ้น สื่อสารตรงกันเข้าใจกันมากขึ้น
f. ทำแล้ว ทำอยู่ ทำต่อ
g. การทำกรุ๊ปบุ๊คกิ้งที่เร็วมากขึ้น

10. ท่านคิดว่าใน 2 ปีที่ผ่านมา สมาคมฯ ได้มีส่วนในการพัฒนาอุตสาหกรรมการจำหน่ายตั๋วเครื่องบินในไทยหรือไม่?

a.	**ช่วยพัฒนา**	**97%**
b.	ไม่ช่วยพัฒนา	3%
c.	ไม่ออกความเห็น	0%

11. ท่านคิดว่า สมาคมฯ มีส่วนช่วยพัฒนาอย่างไร? หรือควรปรับปรุงอย่างไร?

a. ดีแล้วอยากให้ดีขึ้นอีก
b. ในฐานะตัวแทนสายการบิน ขอบคุณสมาคมที่ช่วยสนับสนุนเอเย่ยอื่นๆ ในการเติบโตไปด้วยกันครับ
c. ช่วยให้ agent มีช่องทางในการพัฒนาการทำงานได้ดีขึ้น
d. ไม่มีค่า เริ่ดอยู่ล้าววว

ระเบียบวาระที่ 7 การบรรยายในหัวข้อ “Modern Travel Retailing”

คุณกฤช สนั่นวัฒนานนท์ นายกสมาคม ได้ทำการบรรยายในหัวข้อ “Modern Travel Retailing”

1. Modern Retailing คืออะไร?

- แนวคิดหลัก: คือความทะเยอทะยานของสายการบินในการปรับปรุง ควบคุม และยกระดับหน้าร้านค้าของตนเองให้ทันสมัยเหมือนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซชั้นนำอย่าง Amazon
- เพื่ออะไร: ต้องการช่วยลดต้นทุน เพิ่มอำนาจในการควบคุมช่องทางการจัดจำหน่าย และลดการพึ่งพาระบบดั้งเดิมอย่าง GDS (แต่กลายเป็นต้องลงทุนในเทคโนโลยี การตลาดใหม่ๆ และส่งต่อต้นทุนการเปลี่ยนแปลง และค่าธรรมเนียมให้กับ Agent

2. สองเทคโนโลยีสำคัญที่ขับเคลื่อน

- NDC (New Distribution Capability):
    - ช่วยยกระดับความสามารถในการจัดจำหน่ายให้แตกต่างกัน
    - รองรับการตั้งราคาแบบไดนามิก (Dynamic Pricing) และราคาแบบต่อเนื่อง (Continuous Pricing)
    - ช่วยให้สายการบินควบคุมสต็อก/สินค้าได้โดยตรง และควบคุมได้ว่าจะขายอะไร ที่ไหน
    - ลดการเกิด ADM (Agency Debit Memo) ในปัจจุบัน
- ONE Order:
    - รวมเอกสารดั้งเดิมอย่าง PNR + E-ticket + EMD เข้าด้วยกันเป็น "One Order Record" เพียงรายการเดียว
    - เปรียบเสมือนตะกร้าสินค้า (Shopping Basket) ในระบบอีคอมเมิร์ซ

3. ผลกระทบหลักต่ออุตสาหกรรม (Impacts)

- ต่อระบบ GDS: เกิดแรงกดดันอย่างมากต่อโมเดลธุรกิจแบบเดิม
- ด้านราคาและสินค้า: เพิ่มตระกูลราคา (Fare Families) อย่างน้อย 3 รูปแบบต่อ 1 Booking Class (จากเดิมที่มี 26 Booking Classes)
- ทำให้ขายบริการเสริม (Ancillaries) ได้ง่ายขึ้น
- การเปิดราคาถูกสุดใน NDC ทั่วโลก พร้อมสร้างเงื่อนไขการเข้าถึงราคาใหม่ ผลักดันใน OTA เติบโตอย่างรวดเร็ว และดึงยอดขายไปตลาดอื่นๆ
- การปรับตัวของสายการบิน: ต้องปรับกลยุทธ์ทั้งวิธีขายและการควบคุมระบบ
- การปรับตัวของเอเจนต์ (Travel Agents):
    - ต้องรับมือและจัดการกับความกระจัดกระจาย (Fragmentation) ทั้งเรื่องเนื้อหา ช่องทางขาย ผลิตภัณฑ์ กฎระเบียบ เทคโนโลยี และการบริการ
    - ปัจจุบันความเสถียรของระบบยังอยู่ในระดับต่ำ และเทคโนโลยียังขาดมาตรฐานเดียวกัน
    - ต้นทุนการเรียนรู้และเทคโนโลยีสูงขึ้น

4. บทบาทของสมาคมและการเตรียมความพร้อม

- บทบาทสมาคม: สร้างความตระหนักรู้ เชื่อมโยงผู้ให้บริการ และอัปเดตความพร้อม/ข้อมูลเทคโนโลยีแก่สมาชิก
- ข้อเสนอแนะ: กระตุ้นให้พันธมิตรสายการบิน IATA และ GDS ทำการทดสอบและเผื่อเวลาให้เพียงพอก่อนเปิดใช้งานจริง เพื่อความราบรื่นทั้งด้านการขาย การชำระเงิน ระบบบิลลิ่ง และภาษี

5. ผลกระทบด้านลบที่ไม่ได้ตั้งใจ (Unintended Downsides)

- ยอดขายไหลออกจากไทย: NDCทำให้ราคาบัตรโดยสารเท่าเทียมกันทั่วโลก (Normalized/Leveled)
- ปัจจัยแข่งขันใหม่: เมื่อราคาเท่ากัน ตัวแปรอื่นจึงสำคัญขึ้น เช่น ค่าคอมมิชชัน, GDS Segment, อัตราแลกเปลี่ยน และการรองรับบัตรเครดิต ซึ่งตลาดไทยไม่ใช่ผู้นำ
- จุดอ่อนของตลาดไทย: ตลาดไทยเป็นลักษณะตั้งรับ (Reactive) ยอดขายจึงอาจโดนดึงไปยังตลาดอื่นที่มีความพร้อมและความคุ้มค่ามากกว่า โดย OTA

6. โซลูชันในงานนี้

แนะนำผู้ให้บริการชั้นนำระดับโลกเพื่อรองรับความท้าทายข้างต้น:

- Worldpay: Payment Gateway ยอดนิยมระดับโลก
- ผู้เชี่ยวชาญไทยด้าน PCI & Cybersecurity: ยกระดับความปลอดภัยข้อมูล
- WEX: ผู้นำระดับโลกด้าน Virtual Credit Card (VCC) และการผู้ออกบัตรเครดิต

ระเบียบวาระที่ 8 การบรรยายในหัวข้อ “Cybersecurity and PCI DSS: Safeguarding Customer Trust in the Travel Industry”

ดร. นิพนธ์ นาชิน CEO บริษัท Alphasec Co., Ltd. ได้ทำการบรรยายในหัวข้อ “Cybersecurity and PCI DSS: Safeguarding Customer Trust in the Travel Industry” สรุปประเด็นสำคัญดังนี้

1. ธุรกิจท่องเที่ยวเป็นเป้าหมายหลักของแฮกเกอร์ เนื่องจากถือครองข้อมูล 2 ประเภทที่มีมูลค่าสูง คือ ข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และข้อมูลการชำระเงิน (PCI DSS) พร้อมยกกรณีศึกษาการรั่วไหลข้อมูลระดับโลก (British Airways, Marriott/Starwood, MGM Resorts)

2. การเปลี่ยนแปลงมาตรฐาน PCI DSS ปี 2025 — Visa ประกาศยกเลิกสถานะ Merchant Level 4 โดยให้ผู้ประกอบการรายเล็ก-กลางต้องปฏิบัติตามมาตรฐาน Level 3 ที่เข้มงวดขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจนำเที่ยวไม่สามารถอาศัยช่องว่างเดิมได้อีกต่อไป

3. โครงสร้างการประเมิน PCI DSS ประกอบด้วย SAQ (แบบประเมินตนเอง), ROC (รายงานตรวจสอบโดย QSA), และ AOC (ใบรับรองความสอดคล้อง) โดย SAQ มี 9 ประเภทให้เลือกตามลักษณะธุรกิจ

4. กฎหมาย PDPA บังคับใช้เต็มรูปแบบแล้ว มีทั้งโทษปรับทางปกครองสูงสุด 5 ล้านบาท และโทษอาญาจำคุกสูงสุด 1 ปี รวมถึงเกณฑ์บังคับแต่งตั้ง DPO (Data Protection Officer) สำหรับองค์กรที่เข้าเงื่อนไข

5. แนะนำแพลตฟอร์ม "PCISURE" เครื่องมือช่วย Travel Agent ทำ PCI DSS Self-Assessment แบบครบวงจร (ลงทะเบียน ⟶ ชำระเงิน ⟶ ประเมินตนเอง ⟶ Reviewer/QSA ตรวจ ⟶ ออก AOC) มีผู้ช่วย AI ช่วยร่างคำตอบและอธิบาย requirement พร้อมคลังหลักฐานกลาง ปัจจุบันมีลูกค้าใช้งานแล้ว เช่น Minor International, McDonald's, LINE MAN Wongnai, Shangri-La เป็นต้น

ระเบียบวาระที่ 9 สถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดย IATA

คุณหทัยพร สุวรรณเมธาจารย์ ผู้จัดการที่ปรึกษาอุตสาหกรรมการบิน ประจำประเทศไทย ลาว พัมพูชา และเมียนมาร์ International Air Trasport Association (IATA) ได้ทำการบรรยายในหัวข้อ “สถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดย IATA” สรุปประเด็นสำคัญดังนี้

1. โครงสร้าง IATA ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก — มีสมาชิกสายการบิน 59 สาย และตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับการรับรอง (Agent) กว่า 20,015 ราย ครอบคลุม 39 ประเทศ/เขตเศรษฐกิจ มี BSP 25 แห่ง และ CASS 16 แห่ง

2. แนวโน้มอุตสาหกรรมการบินระดับโลก — คาดการณ์การเติบโตของ RPK (Revenue Passenger Kilometer) เฉลี่ย 3.1% ต่อปีถึงปี 2050 โดยภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกจะเติบโตเร็วที่สุด (CAGR 3.8%) และยังคงเป็นภูมิภาคที่มีปริมาณการเดินทางมากที่สุดในโลก

3. ผลประกอบการ BSP ประเทศไทย — ยอด SCU (Standard Traffic Document Unit) เติบโตต่อเนื่องจาก 1.14 ล้านรายการ (2022) เป็นสถิติสูงสุด 3.75 ล้านรายการ (2025) ปัจจุบันมีตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับการรับรองในไทย 226 ราย โดยรูปแบบการชำระเงินส่วนใหญ่ (97%) ยังเป็นเงินสด

4. IATA EASY PAY (IEP) — ระบบชำระเงินทางเลือกที่มีสายการบินรองรับกว่า 100 สาย ในไทยมีสายการบิน 23 สาย (16.5%) ที่ยัง Opt-out ไม่รับ IEP โดยยอดใช้งาน IEP ในไทยยังค่อนข้างน้อยเมื่อเทียบกับภูมิภาค

5. NDC (New Distribution Capability) — ปริมาณการซื้อขายผ่าน NDC เติบโตต่อเนื่องทั่วโลกและในไทย ปัจจุบันมี Agent ไทยใช้งาน NDC แล้ว 121 ราย เชื่อมกับสายการบิน 28 สาย

6. ข้อควรปฏิบัติสำหรับ Agent (BSP Annual Reminder) — ย้ำให้แจ้ง IATA ภายใน 7 วันหากมีการเปลี่ยนแปลงเจ้าของ/ที่ตั้ง, ทำ Annual Revalidation ตามกำหนด, ต่ออายุเอกสาร PCI DSS ก่อนหมดอายุ (สำหรับ Agent ที่รับบัตรเครดิต), และชำระเงิน BSP ตรงเวลาเพื่อหลีกเลี่ยงการถูกพักสิทธิ์

7. กิจกรรมที่จะมาถึง — เชิญเข้าร่วม IATA World Financial Symposium & World Passenger Symposium (WFSWPS 2026) ที่มาเก๊า วันที่ 28-29 ตุลาคม 2569

ระเบียบวาระที่ 10 ปิดการประชุมสัมมนาโดย คุณกฤช สนั่นวัฒนานนท์, นายกสมาคมฯ กล่าวสรุปสาระสำคัญ และขอบคุณ ผู้เข้าร่วมงานทุกท่าน

ปิดประชุมเวลา 18:30 น.

.....

นายกฤช สนั่นวัฒนานนท์

นายกสมาคม